

「販売促進」を進める ための3つの秘密

～ 商工会の事業を活用する方法とは～

埼玉県内小規模事業所を中心に多くの経営革新申請支援や街バル事業支援実績を誇る専門家です。商工会や行政が実施する多くの販促事業がありますがそうした販売促進事業の活用方法や新規顧客獲得などにも応用できるノウハウをプロがお伝えします。

※セミナーに合わせて販売促進に関する個別相談会を行います。別紙案内をご覧ください。

参加無料
各回定員50名

このような方におススメ！

顧客を増やしたい・イベントを活用したい方、「福」バル参加検討中の方

令和元年 **7月24日(水)**

セミナー 14:30～16:30

相談会 17:00～19:00

会場 / ふじみ野市商工会館
3階ホール

参加費 / **無料**

■下記に「会社名」「お名前」「TEL」をご記入の上、7月19日(金)までにFAXまたはお電話にてお申し込みください。

講師 **高島 稔**

高島稔中小企業診断士事務所 代表
中小企業診断士

商社・メーカーで、企画営業・商品企画・販路開拓を担当し、開発商品は雑誌等で多数掲載され、自社のみならず、顧客の商品企画も手掛け実績を上げる。独立後は、地域ブランドを軸とした、新商品開発、販路開拓、経営計画策定を得意とし、「実現できる計画策定」を理念としたコンサルティングを行う。店業、サービス業、小売業、飲食業など多数に及ぶ。



FAX. 049-261-3150

会社名		お名前	
お名前		お名前	
TEL		FAX	

事務局: ふじみ野市商工会 / 担当者: 中村・佐藤・玉川
TEL : 049-261-3156

■主催 / ふじみ野市商工会
■後援 / ふじみ野市商店会連合会